

PRESSMEDDELANDE

Region Sörmland – Modda Sörmland
Publiceras vecka 5, 2026

Modda Sörmland lanserar nationell förebildskampanj – lyfter STEM-inspiratörer från länet

Region Sörmland lanserar nu *Modda Sörmlands Förebildskampanj* – en satsning som lyfter fram inspiratörer med rötter i länet som genom sina yrkesresor, drivkrafter och passion visar vägen för nästa generation inom teknik, naturvetenskap och innovation. Kampanjen släpps nationellt under vecka 5 och kommer samtidigt att synas brett i hela Södermanlands län genom sociala medier, skolor, kommunala nätverk och partnerskap.

Kampanjen är en del av Modda Sörmlands långsiktiga arbete för att stärka ungas intresse för STEM och STEAM samt öka kunskapen om vilka möjligheter som finns – både i regionen och globalt. Genom filmer, intervjuer och visuellt material lyfter kampanjen fram förebilder med stark koppling till Sörmland som arbetar inom allt från rymdteknik till spelutveckling, industri, forskning och kreativa teknikområden.

Bakgrunden till satsningen är tydlig: barns och ungas teknikintresse sjunker kraftigt under högstadiet, samtidigt som både regionen och Sverige står inför stora kompetensutmaningar. Förebilder är en nyckel i att stärka ungas självförtroende, öka representationen och göra teknik och naturvetenskap mer tillgängligt, begripligt och spännande.

– *Vi vet att förebilder förändrar livsbanor. När unga får möta personer som liknar dem själva, som visar vägen och delar sina erfarenheter, händer något. Drömmar väcks, möjligheter blir verkliga och fler vågar välja en framtid inom teknik, forskning och innovation,* säger **Sofie Sandvik**, strateg och ansvarig för Modda Sörmland.

Tre förebilder – tre berättelser som berör

Årets kampanj består av tre porträttfilmer som är inspelade i samarbete med produktionsbolag och med stöd av nationella och internationella partnerorganisationer. Filmerna visar förebilder som på olika sätt använder teknik, forskning och innovation för att bidra till samhällsutveckling.

Porträtten lyfter bland annat:

- lokala resor som blivit globala,
- yrkesvägar som få unga känner till,
- hur passion, envishet och nyfikenhet öppnar dörrar,
- hur Sörmland fortsätter forma talanger som påverkar framtiden.

Kampanjen kommer även att kompletteras med vägledande material till skolor.

En del av Modda Sörmlands långsiktiga strategi

Modda Sörmland är Sveriges första digifysiska science center – ett regionalt nav som kombinerar digitala lärresurser, extended reality som VR, skolutbildningar och 19 fysiska noder runt om i länet. Varje år utbildas hundratals pedagoger i upplevelsebaserat lärande i extended reality (XR).

Förebildskampanjen är ett prioriterat inslag i Moddas tre fokusområden 2026:

1. Stärka ungas vetenskapliga kapital
2. Skapa broar mellan skola, fritid och arbetsliv
3. Lyfta fram mångfald, representation och framtidstro

Satsningen är också en del av Region Sörmlands kommande nationella samverkansarbete kopplat till Sveriges STEM-strategi och utvecklingen av ett nationellt STE(A)M projekt.

Lansering & publicering

Kampanjen publiceras på:

- moddasormland.se
- Modda Sörmlands sociala medier
- digitala skärmar, noder och skolor i länet
- nationella nätverk inom STEM och utbildning

Filmerna och pressmaterial finns tillgängliga i pressrummet på moddasormland.se senast fredag en 30 januari 2026.

För mer information

Sofie Sandvik

Strateg, Region Sörmland

Ansvarig för Modda Sörmland

E-post: sofie.sandvik@regionsormland.se

Telefon: 072–142 96 00